

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 novembre 2024

« Mission TPE Construction » : Constructyts lance une campagne de communication d'envergure pour valoriser l'accompagnement des TPE et leur faciliter l'accès à la formation

Le 18 novembre 2024, Constructyts, l'Opco de la Construction, sous la présidence de Joël Ellen (FNSCBA-CGT) et la Vice-présidence de Laure Vial (CAPEB) prend fortement la parole avec « Mission TPE Construction », un large dispositif de communication à destination des chefs d'entreprise des Très Petites Entreprises (TPE) du secteur de la Construction. L'enjeu est de faire plus largement connaître les leviers d'accompagnement et de financement de Constructyts permettant aux TPE et à leurs salariés de développer leurs compétences. Cette campagne sera déployée auprès des TPE des trois branches du Bâtiment, des Travaux publics et du Négoce des matériaux de construction.

« Mission TPE Construction » : un plan d'action incitatif pour relancer l'activité formation des TPE de la Construction

Si l'Opco de la Construction a constaté en 2023 une hausse globale du recours à la formation par les entreprises : + 13 %, avec 444 499 stagiaires formés, les TPE font exception avec un retrait de - 5 %¹, avec 181 957 stagiaires formés.

Impliqués dans la redynamisation de la montée en compétences des salariés des TPE, les partenaires sociaux ont souhaité promouvoir la formation et sa simplicité d'accès pour les TPE des trois branches de la Construction : le Bâtiment, les Travaux Publics et le Négoce des matériaux de construction.

« Constructyts, facilitateur de formation » : une campagne qui valorise l'accompagnement des entreprises par les collaborateurs de Constructyts

Le parti pris de la campagne « Mission TPE Construction » est de promouvoir l'Opco de la Construction comme facilitateur de la formation des TPE :

- Il ancre les messages dans les habitudes et le quotidien des TPE de la Construction ;
- Il positionne Constructyts comme le partenaire formation incontournable des TPE de la Construction ;
- Il informe des financements en formation disponibles pour les TPE ;
- Il met l'humain en avant et valorise l'engagement des collaborateurs Constructyts dans l'accompagnement des TPE.

Les [visuels de la campagne](#) mettent en scène de vrais conseillers Constructyts pour incarner et personnaliser l'accompagnement au quotidien des TPE. La campagne est également

¹ Pour en savoir plus, consulter le [rapport d'activité 2023 de Constructyts](#)

déclinée par branche avec des messages spécifiques.

MISSION TPE CONSTRUCTION

VOTRE MÉTIER, C'EST DE GÉRER VOTRE ENTREPRISE. CELUI DE JULIE, C'EST DE FACILITER VOS DÉMARCHES DE FORMATION.

Julie est chargée de formation chez Constructyts

0 800 940 999 Service à appel gratuit

mission-tpe.fr

Constructyts
Votre partenaire compétences
FACILITEUR DE FORMATION

MISSION TPE CONSTRUCTION

VOTRE EXPERTISE, C'EST LA CONSTRUCTION ET LA RÉNOVATION DES BÂTIMENTS. CELLE DE NADINE, C'EST DE FINANCER LA FORMATION DE VOS SALARIÉS.

Nadine est chargée de formation chez Constructyts

0 800 940 999 Service à appel gratuit

mission-tpe.fr

Constructyts
Votre partenaire compétences
FACILITEUR DE FORMATION

MISSION TPE CONSTRUCTION

VOTRE ACTIVITÉ, C'EST DE GÉRER UNE ENTREPRISE DE TRAVAUX PUBLICS. CELLE DE JULIEN, C'EST DE VOUS ACCOMPAGNER DANS LA FORMATION DE VOTRE ÉQUIPE.

Julien est conseiller formation chez Constructyts

0 800 940 999 Service à appel gratuit

mission-tpe.fr

Constructyts
Votre partenaire compétences
FACILITEUR DE FORMATION

MISSION TPE CONSTRUCTION

VOTRE RÔLE, C'EST DE VENDRE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION. CELUI DE JEAN-PAUL, C'EST DE VOUS ACCOMPAGNER DANS LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE VOS SALARIÉS.

Jean-Paul est conseiller formation chez Constructyts

0 800 940 999 Service à appel gratuit

mission-tpe.fr

Constructyts
Votre partenaire compétences
FACILITEUR DE FORMATION

Pour télécharger ces visuels au format HD, [cliquez ici](#).

Un plan media multicanal puissant décliné en deux temps forts

La campagne est articulée en deux vagues :

- une première du 18 novembre au 12 décembre 2024 ;
- une seconde en janvier/ février 2025.

La stratégie de communication multimédia radio, presse quotidienne régionale, presse spécialisée et dispositif digital, active et multiplie les points de contact sur les canaux

plébiscités par les TPE de la Construction. Une présence forte sur les ondes (RTL, RMC) en constitue le premier pilier avec la diffusion d'un [spot radio original](#).

La campagne s'étend également sur tout le territoire métropolitain et dans les territoires ultramarins sous forme d'encarts publicitaires dans la presse quotidienne régionale et la presse spécialisée (*Le Moniteur, Le Moniteur des Artisans, Le Moniteur du Négoce*).

Parallèlement, le levier digital sera activé au travers de publicités sur des sites affinitaires et de publications sur les réseaux sociaux.

Ces initiatives visent à engager les TPE dans de nouvelles démarches de formation.

Pendant toute la durée de la campagne, les conseillers Constructys seront pleinement mobilisés pour répondre aux besoins des TPE et les accompagner dans leurs démarches de formation grâce à un accès direct *via* un numéro vert dédié 0 800 940 999.

« Pour la majorité des TPE, c'est difficile de s'y retrouver dans les dispositifs de formation et d'envoyer un salarié en formation quand des chantiers sont à réaliser. « Mission TPE » valorise l'accompagnement possible des TPE par Constructys, qui met tout en œuvre pour leur faciliter la formation et notamment pallier l'absence de leurs salariés », indique **Joël Ellen, président de Constructys**.

« Faciliter les démarches et l'accès à la formation des TPE de la Construction, c'est une des missions clés de l'Opco. Sous l'impulsion des administrateurs paritaires, cette campagne vise à développer la formation dans les TPE. Si former permet d'être à jour des formations Prévention, Santé et Sécurité, c'est surtout un investissement essentiel à la pérennité et la compétitivité des TPE qui sont près de 230 000 à relever de l'Opco de la Construction. La formation est par ailleurs un levier de fidélisation des salariés et d'internalisation des compétences métiers », indique **Laure Vial, vice-présidente de Constructys**.

« Les équipes de Constructys s'engagent sur le terrain, au quotidien, auprès des dirigeants des TPE pour les aider dans leurs choix de formation, financer et faciliter des parcours professionnels adaptés à un nouvel environnement, marqué par de nombreuses mutations : écologique, numérique, démographique... Nous sommes très heureux que les collaborateurs de l'Opco se soient prêtés au jeu en incarnant cette campagne », précise **Sébastien Bouleau, directeur général de Constructys**.

Consulter la page dédiée à la campagne « Mission TPE »
[Mission TPE : Constructys, facilitateur de formation – Constructys](#)

À propos de Constructys, l'Opérateur de compétences de la Construction

Constructys, en tant qu'Opérateur de compétences de la Construction, contribue au développement de la formation professionnelle des salariés des branches du Bâtiment, du Négoce des matériaux de construction et des Travaux Publics.

Constructys est au service de ses 249 500 entreprises adhérentes et 1 571 400 salariés.

Acteur de référence dans le champ de l'emploi et de la formation, Constructys propose des solutions concrètes et adaptées aux entreprises pour favoriser le développement des compétences.

Constructys mène ce travail essentiel auprès de ses entreprises adhérentes pour faciliter l'accès à la qualification et à la certification, sécuriser les parcours professionnels, anticiper les évolutions du secteur, notamment en matière de transitions numérique et environnementale, et accompagner les métiers de demain.

Parmi ses autres missions, Constructys développe l'alternance et appuie les branches professionnelles dans l'ingénierie de certification et la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) sectorielles.

En 2023, Constructys a financé le parcours de plus de 444 500 stagiaires. [En savoir plus.](#)

CONTACT PRESSE

Camille Diaz

c.diaz@unicorp.fr

Mob. 06 99 25 81 56

